



TOTAL
DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL



N° 12 - Février 2014

en ÎLE-DE-FRANCE / CENTRE



ILS FONT L'ACTU

UNE OFFRE DE TOUTE BEAUTÉ!

EIF-ASTUTE:
FILTERER POUR
MIEUX ANALYSER

APPLIC FRANCE:
ILS ONT TOUT
D'UN GRAND



Une année optimiste, enthousiasmante et internationale !

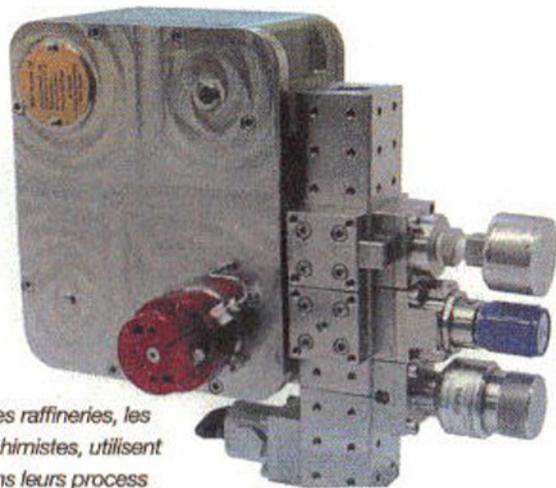
L'équipe de Total Développement Régional vous souhaite ses meilleurs vœux de réussite et de bonheur pour 2014.

Nous sommes fiers d'avoir pu accompagner, en 2013, 129 PME prévoyant de se développer et de créer 2470 emplois, ainsi que 231 entreprises s'implantant à l'international.

Faisons que nos actions continuent de porter leurs fruits cette année pour soutenir l'entrepreneuriat et l'emploi en Ile-de-France !

EIF-ASTUTE : FILTREUR POUR MIEUX ANALYSER

Fondée il y a 59 ans, l'entreprise EIF-Astute a pris un nouveau virage en 2011 en recentrant ses activités autour d'un seul et même métier : l'échantillonnage et l'analyse pour le process.



« Nos clients, les raffineries, les gaziers et les chimistes, utilisent des fluides dans leurs process industriels et ont régulièrement besoin d'effectuer des prélèvements pour les analyser », explique François Deutsch, président d'EIF-Astute. C'est là que l'entreprise entre en piste : « nous offrons une large gamme de produits innovants. Outre les systèmes de filtration conventionnels, nous proposons des systèmes miniaturisés complets, utilisés pour recueillir et analyser les échantillons directement sur la ligne de production. » Une véritable révolution ! L'avantage ? Des échantillons prélevés plus représentatifs, un important gain de temps et une sécurité renforcée puisque d'éventuels dysfonctionnements (fuite, explosion) peuvent être repérés plus rapidement. Fin 2013, EIF-Astute a également commercialisé un analyseur miniaturisé pouvant fonctionner dans un environnement explosif, le « Max-One ». Fruit d'un brevet tripartite avec Total et Apex, cette innovation est une première sur le marché. « Livrés clefs en main à nos clients, ces appareils se montent et se démontent à l'aide d'une clef. Leur petite taille leur permet de consommer jusqu'à 20 fois moins d'énergie qu'un analyseur classique et d'obtenir des résultats plus performants. In fine, ils permettent de mieux contrôler les process industriels. » Aujourd'hui seul acteur à proposer ces solutions, EIF-Astute ambitionne de développer ses exportations et de devenir le leader mondial de son marché d'ici 5 ans.



L'AIDE APPORTÉE

Le dispositif d'aide à l'innovation (API) accordé par Total Développement Régional a permis à EIF-Astute de développer et de commercialiser la solution « Max One » exclusive sur le marché.

CA 2013 : 3 M€
Effectif : 14 personnes
Adresse : 97 rue Pierre de Montreuil, 93100 Montreuil
www.eif-astute.com

APPLIC FRANCE : ILS ONT TOUT D'UN GRAND

En créant leur société, Philippe Bourhis et Frédéric NEVES ont souhaité combiner la réactivité d'une petite structure et la rigueur des process d'une grande entreprise. Une équation réussie.

Forts d'une dizaine d'années d'expérience dans le domaine de la peinture industrielle, Philippe Bourhis et Frédéric Neves décident en juin 2013 de monter leur propre structure. Leur motivation ? Créer un modèle d'entreprise innovant afin de mieux répondre aux besoins de leurs clients. Et en particulier des pétroliers : « des clients qui exigent de leurs prestataires un grand professionnalisme, mais aussi une maîtrise de leurs propres enjeux en matière de sécurité ». Philippe Bourhis et Frédéric Neves s'entourent des meilleures équipes puis, très vite, ils investissent pour répondre aux normes de sécurité les plus strictes : achat de matériel agréé raffinage ou ATEX, audits de certification MASE (manuel d'amélioration de la sécurité des entreprises)... et formations. « Toutes nos équipes suivent des formations dédiées aux risques pétrochimiques,

CONTACT

Total Développement Régional
GÉRARD LECHENAULT

Délégué Régional
Île-de-France
Tél : 01 47 44 21 76
gerard.lechenault@total.com



PANAME-PARIS : UNE OFFRE DE TOUTE BEAUTÉ !

En faisant des trousse de beauté des objets tendance, Paname-Paris révolutionne les codes du secteur, pour le plus grand plaisir des consommatrices du monde entier.

« Mon associé Christophe Walmé et moi naviguons dans l'univers de la beauté depuis le début de nos carrières », explique Valérie Chenot, co-fondatrice de la marque Paname-Paris. Quand cet ex-Directeur export dans le secteur parfum-cosmétique et cette ex-Directrice Marketing d'un laboratoire parapharmaceutique s'associent en 2009, ils ont une idée en tête : dépoussiérer le marché du « sac de beauté ». Leur constat ? Les trousse de toilette et les accessoires qu'elles contiennent manquent de couleurs. Pour y remédier, ils lancent une gamme d'articles modes et ludiques, « qui apportent de la fantaisie et de la flexibilité à des femmes de plus en plus mobiles ». Un positionnement original sur le marché, qui fait la différence. « Nous créons, éditons et distribuons nos produits dans près de 10 pays, via les réseaux sélectifs des grands magasins, des parfumeries et des parapharmacies.

Nous organisons aussi des événements pour faire connaître notre marque aux consommatrices. » Si Paname-Paris a d'abord trouvé sa clientèle à l'étranger, c'est grâce à sa « french-touch » : « nous vendons un art de vivre à la française », poursuit Valérie Chenot. L'export, qui représente 65 % du chiffre d'affaires, a motivé les associés à continuer leur percée à l'international. « Nous prévoyons d'atteindre le million d'euros de chiffre d'affaires en 2014, d'élargir notre gamme cosmétique et d'embaucher 4 nouvelles personnes, dont deux VIE basés aux Etats-Unis et au Canada. »



L'AIDE APPORTÉE

Le prêt d'honneur accordé par Total Développement Régional va permettre d'embaucher de nouveaux collaborateurs. L'aide à l'export permettra d'accueillir deux VIE hébergés dans les locaux de Total à l'étranger. L'entreprise est également soutenue par Paris-Pionnières.

CA : 502 K€ (2012)

Effectif : 6 personnes

Adresse : 83bis, avenue Edouard Vaillant,

92100 Boulogne-Billancourt

www.paname-paris.com



ADB CONDITIONNEMENT EMBALLÉ LES PROFESSIONNELS



Spécialiste de l'emballage depuis 2003 et repris fin 2013, ADB Conditionnement entend poursuivre son développement, notamment dans la cosmétique.

Depuis plus de 10 ans, ADB Conditionnement s'est imposé comme un leader du conditionnement, de la blistérisation et de l'assemblage dans différents secteurs : éditions de collections (mise sous film de magazines accompagnés d'objets à collectionner), presse et cosmétiques (remplissage de trousse et coffrets). Sans oublier la grande distribution et les éditeurs de jeux (remplissage des boîtes). Le plus qui séduit les clients : sa capacité à conditionner de grands volumes en un minimum de temps, avec une qualité optimale. « Mon objectif pour 2014 consiste à mettre en place une vraie stratégie commerciale avec un accent particulier sur la cosmétique », explique Jean-François Delsol, ancien industriel qui a racheté ADB Conditionnement. Implanté dans la Cosmetic Valley, l'entreprise a ainsi une carte à jouer dans cette zone comprenant une trentaine d'usines. Ce projet de reprise a convaincu Total Développement Régional (TDR) ainsi que le réseau Entreprendre Val de Loire qui l'a désigné Lauréat 2013. ADB emballe tout le monde !



L'AIDE APPORTÉE

Avec le prêt d'honneur accordé par TDR, ADB Conditionnement va pouvoir financer ses investissements : machines, certifications et la création d'emplois.

CA : 3 M€

Effectif : 30 salariés équivalent temps plein

Adresse : Rue Denis Papin ZAC de Cuiry - 45 000 Gien

www.adb-conditionnement.com

mais aussi au secourisme ou gestes et postures... » Des investissements conséquents pour une petite structure, mais qui font la différence : grâce à eux, Applic France associe la qualité de prestation des grandes entreprises à la réactivité d'une petite société. Et la recette fonctionne, puisque les premiers résultats dépassent déjà les prévisions. Avec Applic France, la peinture industrielle tient son spécialiste !



L'AIDE APPORTÉE

Le prêt d'honneur accordé par Total Développement Régional a permis à Applic France de financer ses investissements en matériel agréé Raffinage et en formation.

CA prévisionnel 2014 : 1,5 M€

Effectif : 8 personnes

Adresse : 2, rue Louis Blériot, Pépinière Isaac Newton, 78130 Les Mureaux

